

3. METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

FASE 1: ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL PERFIL DEL AUTÓNOMO EN ESPAÑA Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA

Objetivo

El objeto de este estudio es la realización de un informe final sobre el perfil del Autónomo en España y el impacto que sobre la economía Española produce la actividad por cuenta propia de los Trabajadores Autónomos de este País.

Desde el punto de vista metodológico, esta fase comprende la recopilación, clasificación y análisis de fuentes secundarias (estadísticas, documentales y analíticas) con información referente al tejido empresarial y concretamente a la estructura del colectivo del Trabajador Autónomo Español en los diferentes sectores de actividad.

Entre las fuentes estadísticas y documentales podemos citar las siguientes:

Análisis de la situación económica general y evolución del mercado de trabajo

- Encuesta de Población Activa (EPA)
- Anuario de Estadísticas Laborales y de Asuntos Sociales. Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA
- Informe Anual del Banco de España
- Informe de Coyuntura Económica. Ministerio de Economía y Hacienda
- Anuario Comercial de España. La Caixa
- El Empleo en Europa. Comisión Europea

Análisis del mercado de trabajo

- Encuesta de Población Activa (EPA)
- Paro Registrado. INEM
- Estadísticas de colocaciones, oferta y demanda. INEM
- Padrón de Población
- Censo de Población y Viviendas

Estructura productiva sectorial

- Impuesto de Actividades Económicas (IAE)
- Camerdata. Cámara de Comercio e Industria
- Directorio de Empresas (DIRCE). INE
- Registro Industrial. MINER
- Censo de Locales. INE
- Cuadernos de Localización Industrial. Cámara de Comercio e Industria

Sistema educativo

- Estadísticas de formación ocupacional del Observatorio del INEM.
- Padrón de Población
- Censo de Población y Viviendas

Otros aspectos

- Fundación tripartita para la formación en el empleo
- Observatorio de las telecomunicaciones del Ministerio de de Industria Comercio y Turismo

Aspectos innovadores incluidos en esta fase

- a) Realización de un directorio con los principales agentes, instituciones y operadores y los niveles de representación de los autónomos en ellos.

Estructura de la fase

A) Organización de los equipos de trabajo

En primer lugar se organizarán los equipos de trabajo que estarán constituidos por:

Un equipo inicial, compuesto por **el Director Técnico**, responsable final de la investigación, **un Asesor Técnico y dos Técnicos de Investigación**.

A este equipo inicial se irán incorporando progresivamente **un Coordinador de Campo**, que supervisará todo el trabajo de campo, **un equipo de Encuestadores** y **un Asesor Telefónico**, que se encargará de atender la demanda de información de los encuestadores.

B) Contactos con instituciones, organismos y operadores

Dicho equipo inicial se encargará de establecer los primeros contactos con todos los organismos relevantes en lo referente a los órganos de representación de los autónomos tanto en las empresas, como fuera de estas.

C) Búsqueda bibliográfica, cartográfica y obtención de la documentación

Recopilación de información de fuentes secundarias acudiendo a los centros de documentación, bibliotecas y organismos que nos permitan la captación de las fuentes estadísticas y documentales objeto de estudio.

D) Análisis de datos secundarios

Análisis en profundidad de las fuentes secundarias, con el objeto de estudiar la evolución de las principales variables socioeconómicas a nivel Nacional y establecer un diagnóstico sobre la situación en la que se encuentran.

Todo ello para poder elaborar un primer informe diagnóstico de la situación.

F) Elaboración del informe diagnóstico

Redacción del primer **informe diagnóstico** de la situación en la que se encuentra la estructura empresarial de los autónomos así como su interrelación con el desarrollo de la economía española y la sociedad.

FASE 2: DISEÑO DEL CUESTIONARIO, PLANIFICACION Y REALIZACION DEL TRABAJO DE CAMPO

Objetivo

Durante esta fase se desarrollarán las acciones de recogida de información cuantitativa y cualitativa: aplicación del cuestionario y diseño de los grupos de discusión.

Con la encuesta se pretende analizar desde un punto de vista cuantitativo la situación del colectivo de Trabajadores Autónomos, tanto social como económicamente.

De la misma manera, se tomará contacto con la realidad de la actividad por cuenta propia de este colectivo, pudiendo de este modo conocer las posibilidades de desarrollo de los diferentes sectores objeto del estudio.

Estructura de la fase y metodología

A) Obtención de censos y directorios de empresas y población

Se trata de obtener ficheros informáticos en los que figure el Censo de las empresas españolas clasificadas por sus órganos de gestión y representación. Además se recurrirá a las organizaciones empresariales donde se encuentran las personas que representan a los empresarios.

En este apartado se incluye la captación de toda la información registrada por los observatorios del INE, la Cámara de Comercio e Industria, la Administraciones públicas, y todos aquellos organismos, mancomunidades e instituciones nacionales y regionales que registren información vinculada con el objetivo de la investigación.

B) Diseño y selección de la muestra

Para poder determinar el número de unidades muestrales debemos antes conocer el tamaño del “Universo” que nos compete. Estamos hablando del número de Trabajadores autónomos. Para esto tenemos que consultar el número de aquellos Trabajadores dados de alta en el régimen Especial de Trabajadores Autónomos. Según el anuario de Estadísticas Laborales y de Asuntos Sociales del Ministerio de Trabajo e Inmigración, el número medio de trabajadores dados de alta en el Régimen Especial de trabajadores Autónomos durante el año 2007 fue de 3.121.700.

Por otro lado, comentar que una parte de estos trabajadores dados de alta en este régimen especial, además forman parte de sociedades, de manera que si nos ceñimos al número de trabajadores autónomos propiamente dicho una vez eliminados aquellos que forman parte de sociedades, encontramos algo más de 2.000.000.

En cualquier caso estaríamos hablando de un tamaño poblacional tan grande que el cálculo de la muestra no se vería afectado, ya que para tamaños poblacionales mayores de 100.000 unidades el tamaño de la muestra se estabiliza y no varía (para los mismos parámetros establecidos en cuanto a margen de error, nivel de confianza y variabilidad esperada o varianza poblacional).

En lo que respecta al tamaño de la muestra, se realizará, en un principio, la forma de cálculo para poblaciones finitas, a saber:

$$n = \frac{N \cdot K^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot e^2 + K^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

e = error muestral

K = coeficiente del nivel de confianza

N = población

n = tamaño de la muestra

p y q varianza población

Según estos datos y teniendo en cuenta un nivel de confianza del 95,5%, con un margen de error de $\pm 5\%$, siendo $p = q = 0,5$ (es decir teniendo en cuenta la máxima variabilidad posible de respuesta), el tamaño muestral sería de 402 unidades, de forma que se realizarán 402 cuestionarios, estos seguirán la misma distribución que sigue el colectivo de Autónomos en lo que se refiere al sector de actividad, de forma que se ponderarán por sectores de actividad, y la selección dentro de cada sector (estrato) se hará de forma aleatoria simple.

C) Diseño del cuestionario inicial

Se realizará un primer cuestionario a Trabajadores Autónomos para identificar los aspectos clave del objeto del estudio.

D) Realización de un pretest de validación

El pretest de validación nos permitirá comprobar si el diseño del cuestionario es correcto y si responde a los objetivos planteados.

Los resultados del pretest se traducirán en los cambios necesarios en los cuestionarios para garantizar una recogida posterior válida y fiable de toda la información relevante para los estudios previos.

Ficha técnica de la encuesta:

OBTENCION DE INFORMACION	TECNICA DE OBTENCION DE INFORMACION	Encuesta telefónica
	CUESTIONARIO	Ver anexos
MUESTREO	UNIVERSO	Trabajadores Autónomos dados de alta en el RETA
	TAMAÑO DE LA MUESTRA	402 unidades
	METODO DE MUESTRO	Probabilístico: Muestreo estratificado por actividad económica, y aleatorio simple dentro de cada estrato

TRABAJO DE CAMPO	PERIODO	Septiembre 2009
ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	TECNICAS ESTADISTICAS	<p>Análisis descriptivo – Estadísticas básicas</p> <p>Tabulación Simple y cruzada – Prueba de la “Chi-cuadrado”</p> <p>Test de medias (comparación de valores medios) – Prueba de la “T-Student”</p> <p>Análisis de la varianza, prueba de la “F-Snedecor”.</p> <p>Correlación lineal</p>

E) Diseño del cuestionario final

Maquetación e impresión de las hojas del cuestionario y realización de las tablas de precodificación (en caso de ser necesarias).

F) Planificación de la muestra

- Selección del equipo de encuestadores y de apoyo telefónico
- Briefing y preparación del material para los encuestadores

El briefing como actividad que consiste en adecuar las habilidades de los componentes del equipo de campo a los requerimientos específicos de las acciones del equipo de campo permite realizar una preparación exhaustiva de los componentes del equipo en lo referente a los aspectos fundamentales de la comprensión de los objetivos, metodología y resultados que se pretenden obtener con el proyecto.

En el briefing también se delimitará el procedimiento de selección de las unidades de análisis y los mecanismos de control del trabajo de campo.

Además del briefing oportuno se suministrará a los entrevistadores guías de consulta como medio de apoyo en la realización del trabajo de campo.

- Apoyo telefónico

En primer lugar se enviará una carta de presentación a cada uno de los Trabajadores Autónomos elegidos para la muestra, donde se les explicará la filosofía y objetivos del proyecto, para posteriormente contactar con ellos telefónicamente con objeto de realizar la encuesta telefónica.

El apoyo telefónico servirá como sistema de supervisión de los encuestadores en el caso de que sea preciso completar o clarificar algún dato del cuestionario.

G) Realización de la encuesta

Realización de las encuestas telefónicas bajo la supervisión del coordinador de campo.

A lo largo del trabajo de campo se irán realizando informes periódicos de su desarrollo y concreción.

H) Planificación de los grupos de discusión / paneles de expertos

Los grupos de discusión y los paneles de expertos son instrumentos que permiten captar, contextualizar e interpretar, a partir de los discursos de los participantes, la información cualitativa que no es posible recoger por medio de las encuestas.

Para ello se realizan cinco sesiones de trabajo con diferentes agentes sociales siguiendo un guión de preguntas estructuradas o bloques temáticos acordes con los objetivos de la investigación. Al tratarse de metodología cualitativa el diseño puede ser objeto de variaciones tanto en el número de entrevistas previstas como en la selección de los informantes.

I) Realización de los grupos de discusión / paneles de expertos

Las sesiones que se realicen tendrán lugar en un local adecuado para el completo desarrollo técnico del mismo, serán grabadas en cinta magnetofónica y se transcribirán para poder realizar el posterior análisis e interpretación de la información.

Resultados

El resultado final de esta fase es la obtención de toda la información primaria necesaria para el análisis, tanto de carácter cuantitativo como de tipo cualitativo.

FASE 3: GRABACION, DEPURACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION

Objetivo

Finalizada la segunda fase se trata de realizar un análisis pormenorizado de toda la información cuantitativa y cualitativa generada hasta alcanzar una serie de conclusiones parciales que servirán de base para plantear propuestas de actuación.

Estructura de la fase y metodología

A) Control, verificación y codificación

Una vez recogida la información se procederá a la depuración de los cuestionarios, al cierre de las preguntas abiertas y a la codificación de las preguntas para convertir cada respuesta del cuestionario en una indicación numérica que facilite la tabulación. Cuando exista alguna pregunta abierta, se asignarán categorías o números a las distintas alternativas de respuesta.

B) Grabación y depuración

Grabación de los datos en soporte magnético y realización de los controles habituales, detección de valores erráticos en la grabación, coherencia de filtros y cruces de consistencia.

C) Tabulación y análisis descriptivo

Se realizará un plan de tabulación, utilizando un programa informático estadístico, en el que se indique la información representativa que se intentará conseguir a la vista de los parámetros establecidos.

En las variables cualitativas se observará la distribución y comportamiento de frecuencias de sus categorías, observando la distribución de dichas características en la muestra.

Para las variables cuantitativas se procederá a la extracción de los estadísticos descriptivos principales para determinar las tendencias centrales respecto a los caracteres medidos y el grado de dispersión en torno a dichas tendencias, así como el uso de técnicas descriptivas avanzadas como son el análisis de la varianza, test de medias y correlación lineal.

D) Transcripción y análisis de los grupos de discusión

Una vez realizada la entrevista semiestructurada se procederá a la transcripción mecanográfica y a su análisis semiológico por parte del equipo técnico.

Resultados

El análisis cuantitativo, adecuadamente complementado con el análisis cualitativo, nos permitirá obtener las conclusiones de base sobre las que elaborar propuestas ajustadas a la realidad del colectivo de Trabajadores Autónomos propiamente dicho en los diferentes sectores del tejido empresarial a nivel nacional.

FASE 4: ELABORACION DEL INFORME FINAL

Objetivo

El objetivo de esta última fase es la elaboración del informe final sobre la situación del colectivo Autónomo en general en lo que respecta a su interrelación e impacto en la economía y en la sociedad, las propuestas de actuación y el detalle de las conclusiones y recomendaciones generales obtenidas, resumiendo el análisis cualitativo y el análisis cuantitativo obtenido en las fases anteriores.

Estructura de la fase y metodología

A) Puesta en común del diagnóstico preliminar para su análisis y contrastación con los resultados obtenidos en el trabajo de campo

Antes de la redacción del informe tendrá lugar una reunión del equipo técnico para contrastar los resultados del informe diagnóstico con los resultados obtenidos en el trabajo de campo.

Dicha contrastación también se realizará mediante sesiones monográficas de trabajo sobre la materia objeto de la investigación entre el equipo técnico que ha elaborado el estudio cuantitativo y el cualitativo.

B) Redacción del informe final, elaboración de las propuestas de actuación, conclusiones y recomendaciones generales, detalle del análisis cualitativo y detalle del análisis cuantitativo.

C) Maquetación e impresión del informe

El soporte final del informe se maquetará conforme a las condiciones especificadas por CONAE y el Ministerio de Trabajo e Inmigración proporcionando además una copia en soporte magnético. Igualmente, se

proporcionarán todos los soportes intermedios utilizados para la consecución del mismo.

Resultados

El resultado de esta última fase será el documento final organizado por apartados, en el que se recoja todo el trabajo realizado y que tendrá los siguientes contenidos:

- Planteamientos de partida y marco teórico en que se circunscribe
- Metodología utilizada
- Análisis de los datos secundarios o estudio de gabinete
- Análisis cualitativo
- Análisis cuantitativo
- Diagnóstico y conclusiones y recomendaciones generales
- Propuestas de actuación